

## Основные принципы японской эстетики: КАНСЁ, СЭЙДЗЯКУ И СИБУЙ

Классические принципы японской эстетики – kanso (кансё – простота), seijaku (сэйдзяку – энергичное спокойствие) и shibui (сибуй – сдержанная красота) – сегодня выходят из тени в мировой косметологии. По мнению экспертов, именно в этой отрасли в настоящее время перед японскими продуктами, отличительными чертами которых являются наполненные смыслом простота и элегантность, зажигается «зеленый свет» для мощного рывка вперед.

Почему это происходит именно сейчас, ведь в последние годы во всем мире – от США до Китая – на косметическом рынке объемы продаж продуктов категории масс-маркет непрерывно падают? Оказывается, одновременно с ухудшением показателей рынка продуктов средней категории аналитики регистрируют ренессанс премиальных продуктов для ухода за кожей и красотой. И это не удивительно: даже в трудные времена людям хочется прикоснуться к лучшему. Так, в Бразилии в 2017 году косметический масс-маркет упал на 1,3%, а премиум-сегмент вырос на 16,6%. Причем установлено, что внимание искушенных потребителей из разных стран смещается от западных брендов к ритуалам красоты из Японии – к этому полному жизни, утонченному и одновременно передовому миру превосходных косметических продуктов.

Немецкие автомобили, итальянская обувь, швейцар-



ские часы... По мнению многих, в этом же ряду заслуженно находится и японская косметика. Эксперты считают, что препараты для ухода за кожей из Японии – лучшие в мире.

Современная японская косметология является результатом слияния мудрости многовековых ритуалов ухода за кожей с применением инновационных технологий и ингредиентов. Японцы отличаются очень взвешенным отношением к красоте: они менее подвержены влиянию трендов, чем люди на Западе, они осмысленно пробуют и используют продукт, привыкая к определенному бренду, они более осторож-

ны и бдительны, редко меняют привычные средства для ухода за кожей. Японцы очень серьезно относятся к безопасности, их главная цель – не навредить здоровью кожи. Поэтому японские бренды не используют ингредиенты, внезапно ставшие «модными», в их арсенале всегда только избранные активы с доказанными преимуществами для кожи. Японские косметические уходы не перегружены, в них используется ограниченное количество многофункциональных продуктов высочайшего качества. Япония стала родиной важнейших мировых бьюти-направлений: «красота рождается

внутри» (использование биодобавок для поддержания красоты), «красоте все возрасты покорны» (красота после 60-ти), «каждый может стать красивым» (красота людей с физическими недостатками) и пр. Такие особенности потребителей и продуктов сделали японский косметический рынок безусловным лидером мирового премиального сегмента.

Высокие стандарты качества производства, инновационные подходы к созданию косметических препаратов, использование действительно работающих ингредиентов поднимают даже известные косметические продукты и уходы на новый уровень эффективности и безопасности.

Показательным примером японского подхода к созданию препаратов может стать **CO<sub>2</sub>-маска ENZY BEAUTY марки La Mente**.

Карбокси-маски разных производителей – популярный продукт у косметологов.

Почти все их модификации дают более-менее видимый эффект освежения лица, но часто, особенно на чувствительной коже, вызывают раздражение. Это связано с тем, что если используется примитивная система генерации газа в реакции лимонной кислоты и карбонатов, то газ выделяется так быстро, что не успевает полноценно подействовать на кожу, а высокая кислотность продукта слишком сильно раздражает нервные окончания в коже, вызывая дискомфортные ощущения у пациентов.

В отличие от CO<sub>2</sub>-масок первого поколения, **японская маска ENZY BEAUTY от La Mente** включает двухступенчатую систему пролонгированного векторного выделения углекислого газа, который не рассеивается, а поступает в кожу за счет пластификации маски, создающей эффект окклюзии. Применение гранулированного глюконолактона с диспергирующими агентами вместо лимонной кислоты и гелевой фазы для нейтрализации кислотности обеспечивает непрерывную генерацию CO<sub>2</sub> в течение заданного времени, поддерживает его высокую концентрацию в растворе, необходимую для кожной абсорбции и обеспечения гарантированного и выраженного эффекта.

Узнать больше о карбокси-маске **ENZY BEAUTY** и уникальной японской процедуре химического пилинга **марки La Mente** в сочетании с неинвазивной карбокситерапией можно на наших семинарах.



Компания «**Мартинес Имидж**» является официальным эксклюзивным дистрибьютором **La Mente** в России и странах СНГ.

Мы гарантируем Вам **подлинность и 100%-е качество** представленных продуктов.

Вы всегда можете проверить сертификат соответствия и серийный номер, гарантирующие защиту от подделок.

Оригинальная продукция для домашнего ухода представлена исключительно **в бутике «Сезон красоты»** и в **партнерских салонах**

[www.martines.ru](http://www.martines.ru)